

REPUBLIQUE DU CONGO

Unité -Travail -Progrès  
-----



MINISTRE DE L'ECONOMIE, DU PLAN ET DE L'INTEGRATION  
REGIONALE  
-----

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE  
-----



DIRECTION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES

N°12/2024

*Publié le 10 avril 2025*

***INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA  
CONSOMMATION DES MENAGES  
(INHPC BASE 100 : 2018)***

**Mois de mars 2025**

---

## Sommaire

---

Liste des tableaux.....	3
Liste des graphiques.....	4
Avertissement .....	6
<b>1. Indice national harmonisé des prix à la consommation des ménages Base 100 : 2018, mars 2025 .....</b>	<b>7</b>
1.1 Evolution par fonction de l'indice national harmonisé des prix à la consommation .	7
1.2 Evolution de l'INHPC et des IHPC des localités de janvier 2019 à mars 2025.....	9
<b>2. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Brazzaville, Base 100 : 2018, mars 2025 .....</b>	<b>11</b>
2.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Brazzaville .....	11
2.3 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Brazzaville .....	13
<b>3. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Pointe-Noire, Base 100 : 2018, mars 2025 .....</b>	<b>14</b>
3.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Pointe-Noire .....	14
3.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Pointe-Noire .....	16
<b>4. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Dolisie, Base 100 : 2018, mars 2025 .....</b>	<b>17</b>
4.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Dolisie ....	17
4.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Dolisie .....	18
<b>5. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Owando, Base 100 : 2018, mars 2025 .....</b>	<b>20</b>
5.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Owando..	20
5.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Owando .....	22
<b>6. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Ouessou, Base 100 : 2018, mars 2025 .....</b>	<b>23</b>
6.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Ouessou ...	23
6.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Ouessou.....	25
<b>8. Annexes : Résultats des indices calculés, Base 100 : 2018, janvier à décembre 2024 .....</b>	<b>27</b>

---

## Liste des tableaux

---

Tableau 1. 1: Indice national harmonisé des prix à la consommation, base 100 : 2018 .....	7
Tableau 1. 2: Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC .....	8
Tableau 2. 1: Indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville, base 100 : 2018.....	11
Tableau 2. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Brazzaville.....	13
Tableau 3. 1: Indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire, base 100 : 2018.....	14
Tableau 3. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Pointe-Noire.....	16
Tableau 4. 1: Indice harmonisé des prix à la consommation de Dolisie, base 100 :2018.....	17
Tableau 4. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Dolisie .....	19
Tableau 5. 1: Indice harmonisé des prix à la consommation d'Owando, base 100 : 2018 .....	20
Tableau 5. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Owando.....	22
Tableau 6. 1: Indice harmonisé des prix à la consommation d'Ouessou, base 100 : 2018.....	23
Tableau 6. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Ouessou .....	25
Tableau 7. 1 : Evolution annuelle de l'INHPC (Base 100 : 2018) .....	25
Tableau 7. 2 : Variation en glissement de l'INHPC (Base 100 : 2018) .....	25
Tableau 7. 3 : Taux d'inflation annuelle.....	25

---

## Liste des graphiques

---

Graphique 1. 1: Variation de l'INHPC en février 2025 et mars 2025 .....	8
Graphique 1. 2: Evolution de l'INHPC de janvier 2019 à mars 2025.....	8
Graphique 1. 3: Evolution de l'INHPC et des IHPC de janvier 2019 à mars 2025.....	9
Graphique 2. 1: Variation de l'IHPC à Brazzaville en février 2025 et mars 2025 .....	12
Graphique 2. 2: Evolution de l'IHPC à Brazzaville de janvier 2019 à mars 2025 .....	12
Graphique 3. 1: Variation de l'IHPC à Pointe-Noire en février 2025 et mars 2025 .....	15
Graphique 3. 2: Evolution de l'IHPC à Pointe-Noire de janvier 2019 à mars 2025.....	15
Graphique 4. 1: Variation de l'IHPC à Dolisie en février 2025 et mars 2025.....	17
Graphique 4. 2: Evolution de l'IHPC à Dolisie de janvier 2019 à mars 2025.....	18
Graphique 5. 1: Variation de l'IHPC à Owando en février 2025 et mars 2025 .....	21
Graphique 5. 2: Evolution de l'IHPC à Owando de janvier 2019 à mars 2025.....	21
Graphique 6. 1: Variation de l'IHPC à Ouesso en février 2025 et mars 2025.....	24
Graphique 6. 2: Evolution de l'IHPC à Ouesso de janvier 2019 à mars 2025.....	24

## Avant-propos

L'Institut National de la Statistique (INS), en sa qualité d'organisme public de production des statistiques officielles, chargé de la coordination technique des activités du Système Statistique National (SSN), produit des statistiques officielles se rapportant aux domaines économique, démographique, social, culturel et environnemental. Ces statistiques visent à répondre à une demande de plus en plus croissante et diversifiée en statistiques de qualité.

Parmi les indicateurs statistiques produits par l'INS, l'indice des prix à la consommation des ménages est l'un des plus importants de par son utilisation. Il permet d'apprécier les tensions inflationnistes et de mesurer l'évolution des revenus ou de la consommation des ménages, en terme réel. En ce qui concerne les politiques sociales, l'IHPC permet de s'assurer du maintien du pouvoir d'achat du salaire minimum interprofessionnel garanti (SMIG) ou de certaines prestations. C'est un indicateur clé des politiques salariales des entreprises et un instrument de l'indexation des pensions alimentaires ou des rentes viagères.

L'IHPC joue également un rôle important dans le pilotage de la politique monétaire au sein de la Communauté Economique des Etats de l'Afrique Centrale dans le cadre de la convergence des économies et de la surveillance multilatérale. Il est un instrument essentiel pour la Banque des Etats de l'Afrique centrale dans le cadre de sa politique de lutte contre l'inflation.

L'INS produit mensuellement un bulletin de l'indice harmonisé de prix à la consommation des ménages, disponible sur son site : [www.ins-congo.cg](http://www.ins-congo.cg)

L'Institut reste ouvert à toutes critiques, remarques et suggestions permettant d'améliorer la qualité du présent document

Le Directeur Général



Steve Bertrand MBOKO IBARA

---

## Avertissement

---

L'Institut national de la statistique (INS) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Un indicateur synthétique qui mesure la variation moyenne des prix des biens et services constituant la dépense monétaire de consommation finale des ménages au plan national. Cet indice est harmonisé car une même méthodologie est utilisée pour sa production dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages du territoire national subdivisé en cinq zones économiques assorties chacune d'une localité échantillon de collecte. Le panier de la ménagère comprend 635 variétés suivies dans 2331 points d'observation avec 36156 relevés de prix effectués chaque mois par les enquêteurs des Directions Départementales de la Statistique de Brazzaville, Pointe-Noire, Niari, Cuvette et Sangha. La période de référence des prix et de l'indice est l'année 2018. L'indice est élaboré à l'aide de l'application Phoenix. Il est diffusé avec la nomenclature internationale de consommation par fonctions (COICOP) à 12 fonctions et est publié au plus tard le 10 de chaque mois.

Les pondérations utilisées proviennent de l'Enquête Congolaise auprès des Ménages (ECOM) de 2011. Les prix de base émanent de la phase d'identification des points de vente dans les cinq (05) zones économiques qui constituent le découpage de l'ensemble du pays.

Le regroupement des départements au niveau de la localité échantillon de collecte connaît la structuration suivante : Brazzaville représentant la zone économique regroupant les départements de Brazzaville et du Pool ; Pointe-Noire représentant les départements de Pointe-Noire et du Kouilou ; Dolisie représentant les départements du Niari, Lékoumou et de la Bouenza ; Owando représentant les départements de la Cuvette, Plateaux et Cuvette-Ouest et en fin Ouesso représentant les départements de la Sangha et Likouala.

Le suivi des variétés du panier dans les zones économiques est structuré comme suit : 635 variétés pour Brazzaville, 552 pour Pointe-Noire, 498 pour Dolisie, 425 pour Owando et 456 pour Ouesso. Plus de 5000 relevés sont effectués chaque mois dans chaque ville.

L'IHPC de chaque localité a pour période de base l'année 2018. Il est produit et diffusé avec la nomenclature de consommation des Etats de l'Afrique Centrale (NCAC), dérivée directement de la nomenclature internationale COICOP, qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes et sous-groupes.

# 1. Indice national harmonisé des prix à la consommation des ménages Base 100 : 2018, mars 2025

## 1.1 Evolution par fonction de l'indice national harmonisé des prix à la consommation

L'Indice national harmonisé des prix à la consommation des ménages (INHPC) du mois de mars 2025 s'est établi à 119,7 points. Il a haussé de 0,9% par rapport au mois passé et de 6,6% en glissement annuel.

La hausse observée des prix du mois de mars 2025 par rapport au mois de février 2025, résulte principalement de l'augmentation 10,5% du niveau des prix des « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », de 1,3% des prix des « Alimentation et boisson non alcoolisées » et de 1,1% des prix des « transports ».

En glissement annuel, les prix des fonctions suivantes « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+22,7%), « Transport » (+12,6%), et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+11,0%) ont connu des fortes variations.

Le taux d'inflation national en moyenne annuelle est de 4,0% en fin mars 2025. Cette dynamique inflationniste a été principalement portée par les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées avec une forte contribution à la hausse de 3,0% d'inflation et dans une moindre mesure par les services de transport et les services de logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles.

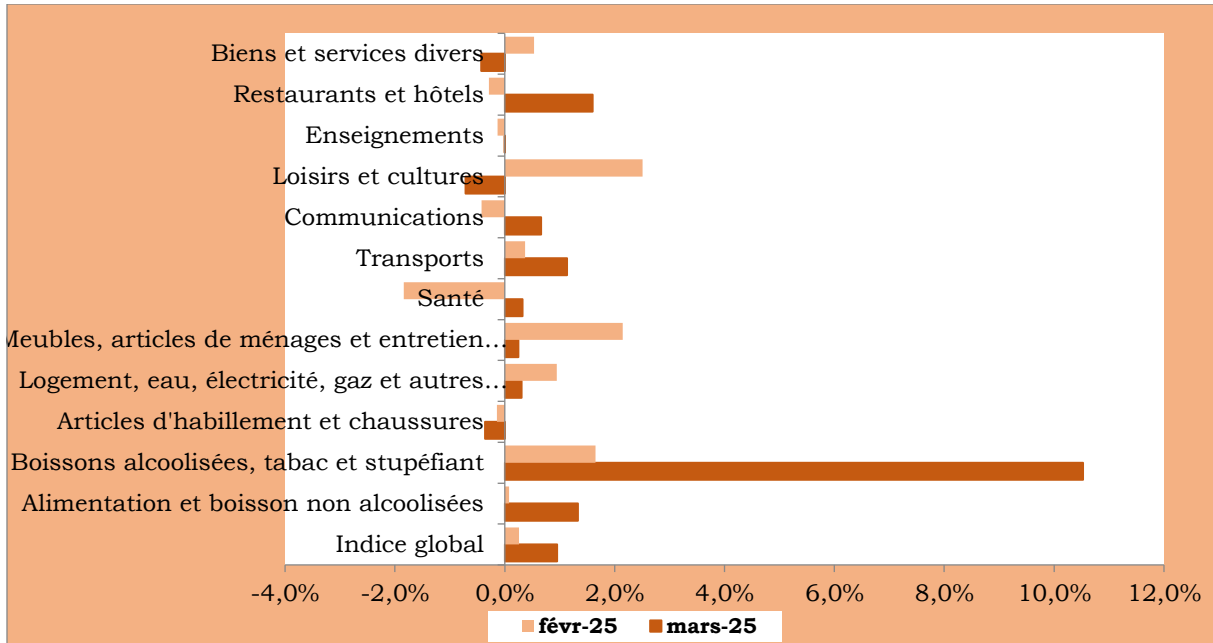
**Tableau 1. 1: Indice national harmonisé des prix à la consommation, base 100 : 2018**

Fonctions Libellé	Pond.	Indices des mois de					Variation sur		
		mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100,0</b>	<b>112,3</b>	<b>120,6</b>	<b>118,8</b>	<b>118,6</b>	<b>119,7</b>	<b>0,9%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>6,6%</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	44,0	118,1	125,7	121,8	119,9	121,5	1,3%	-3,3%	2,9%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	1,3	102,2	115,1	114,1	113,5	125,4	10,5%	8,9%	22,7%
Articles d'habillement et chaussures	7,0	108,1	118,6	116,6	117,7	117,2	-0,4%	-1,2%	8,5%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,5	107,7	118,4	118,3	119,2	119,5	0,3%	0,9%	11,0%
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,4	104,8	112,0	111,9	112,3	112,5	0,2%	0,4%	7,4%
Santé	2,5	102,6	109,1	110,4	111,9	112,3	0,3%	2,9%	9,4%
Transports	10,1	114,4	123,9	125,4	127,4	128,8	1,1%	4,0%	12,6%
Communication	6,8	101,4	112,7	111,3	111,7	112,4	0,7%	-0,2%	10,8%
Loisirs et culture	2,1	104,7	109,3	110,5	112,6	111,8	-0,7%	2,2%	6,8%
Enseignement	2,9	106,1	110,1	110,2	110,5	110,5	0,0%	0,4%	4,1%
Restaurants et hôtels	4,3	110,1	117,7	116,0	117,2	119,1	1,6%	1,2%	8,2%
Biens et services divers	5,4	108,2	112,9	113,0	115,0	114,5	-0,4%	1,4%	5,8%

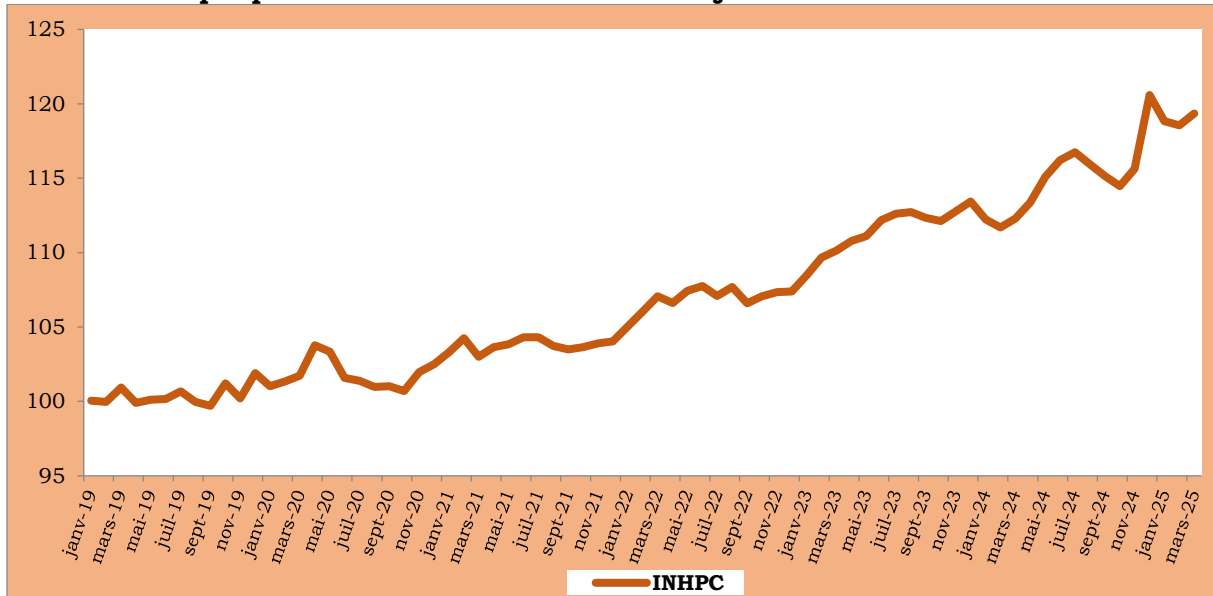
**Tableau 1. 2: Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC**

Rubriques	National	Brazzaville	Pointe-Noire	Dolisie	Owando	Ouessou
Taux d'inflation <sup>1</sup>	4,0%	4,0%	3,8%	4,6%	3,9%	4,5%
Critère de convergence CEMAC (%)	3%	3%	3%	3%	3%	3%

**Graphique 1. 1: Variation de l'INHPC en février 2025 et mars 2025**



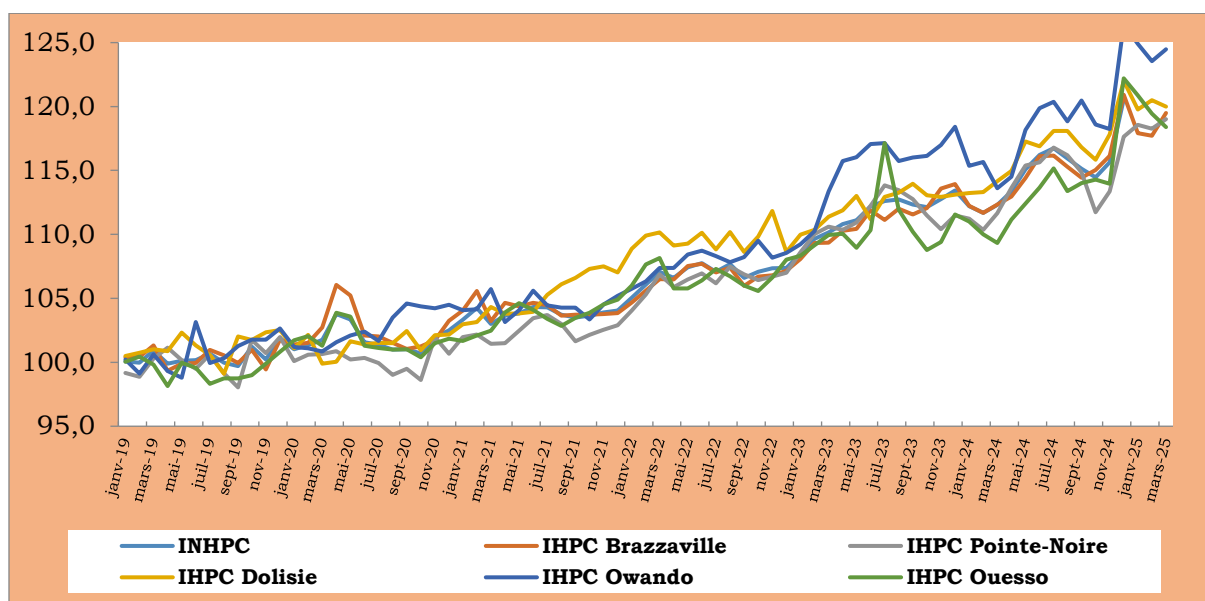
**Graphique 1. 2: Evolution de l'INHPC de janvier 2019 à mars 2025**



<sup>1</sup> La variation en moyenne annuelle d'un indice du mois m qui est le **taux d'inflation** est égale à : (Moyenne des indices des douze derniers mois - Moyenne des indices des douze mois précédents) / Moyenne des indices des douze mois précédents.

## 1.2 Evolution de l'INHPC et des IHPC des localités de janvier 2019 à mars 2025

Graphique 1. 3: Evolution de l'INHPC et des IHPC de janvier 2019 à mars 2025



## 1.3 Evolution des indices de la nomenclature secondaire du mois mars 2025

L'analyse selon la nomenclature secondaire du mois de mars 2025, montre une hausse du niveau des prix des biens et services par rapport au mois de février 2025. Les indices de la nomenclature secondaire se présentent en quatre sous-groupes à savoir : (i) l'origine (ii) la durabilité (iii) le secteur d'activité et (iv) l'inflation sous-jacente. Voici un résumé détaillé des observations par sous-groupe.

Selon l'origine des produits, il ressort que les produits locaux ont augmenté de 1,5% tandis que les produits importés ont baissé de 0,3% au rythme mensuel.

Concernant la durabilité des biens, le niveau des prix observés des biens non durables et des services ont haussé de 1,4% et de 0,6% chacun en ce qui le concerne. En revanche des biens semi-durables et les biens non durables ont chuté respectivement de 0,3% et 0,5%.

S'agissant des secteurs de production des biens et services, le niveau des prix observé pour le mois de mars 2025 ont présenté des hausses dans le secteur primaire (+1,2%), du secteur secondaire (+1,0%) et du tertiaire (+0,6%).

Selon l'inflation sous-jacente, on observe une augmentation des prix des produits frais (+2,6%), des produits énergétiques (+0,9%) et les produits hors énergie et produits frais (+0,2%).

**Tableau 1.3 : Indice national selon les nomenclatures secondaires**

Fonctions Libellé	Pond.	Indices des mois de				Variation sur			
		mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	112,3	120,6	118,8	118,6	119,7	0,9	-0,7	6,6
<b>ORIGINE</b>									
Indice produits locaux	<b>6803</b>	111,0	118,8	117,3	116,6	118,4	1,5	-0,4	6,7
Indice produits importés	<b>3197</b>	114,4	123,5	121,2	121,8	121,5	-0,3	-1,6	6,2
<b>DURABILITE</b>									
Indices biens durables	<b>337</b>	104,2	110,7	111,4	112,0	111,4	-0,5	0,7	6,9
Indice biens semi-durables	<b>896</b>	109,5	119,8	118,9	119,8	119,4	-0,3	-0,4	9,0
Indice biens non durables	<b>5536</b>	116,6	124,8	122,0	120,5	122,1	1,4	-2,1	4,7
Indice des services	<b>3231</b>	105,8	113,9	113,3	114,7	115,4	0,6	1,4	9,1
<b>SECTEUR</b>									
Indice secteur primaire	<b>2217</b>	118,6	125,2	122,3	119,6	121,0	1,2	-3,3	2,0
Indice secteur secondaire	<b>4551</b>	113,3	122,6	120,4	120,2	121,4	1,0	-1,0	7,1
Indice secteur tertiaire	<b>3231</b>	105,8	113,9	113,3	114,7	115,4	0,6	1,4	9,1
<b>INFLATION SOUS-JACENTE</b>									
Indice Energie	<b>547</b>	119,6	134,5	130,9	131,5	132,7	0,9	-1,3	11,0
Indice produits frais	<b>2910</b>	116,8	123,7	118,2	116,3	119,4	2,6	-3,5	2,2
Indice hors énergie et produits frais	<b>6543</b>	109,3	117,6	117,7	118,1	118,3	0,2	0,5	8,2

## 2. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Brazzaville, Base 100 : 2018, mars 2025

### 2.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Brazzaville

Au mois de mars 2025, l'Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages est à 119,5 points à Brazzaville. Il a enregistré une hausse mensuelle de 1,5% et de 6,4% en glissement annuel.

La hausse mensuelle observée du niveau des prix ce mois de mars 2025, est portée majoritairement par les fonctions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant » (+12,6%), suivies de « Alimentation et boisson non alcoolisées » (2,2%).

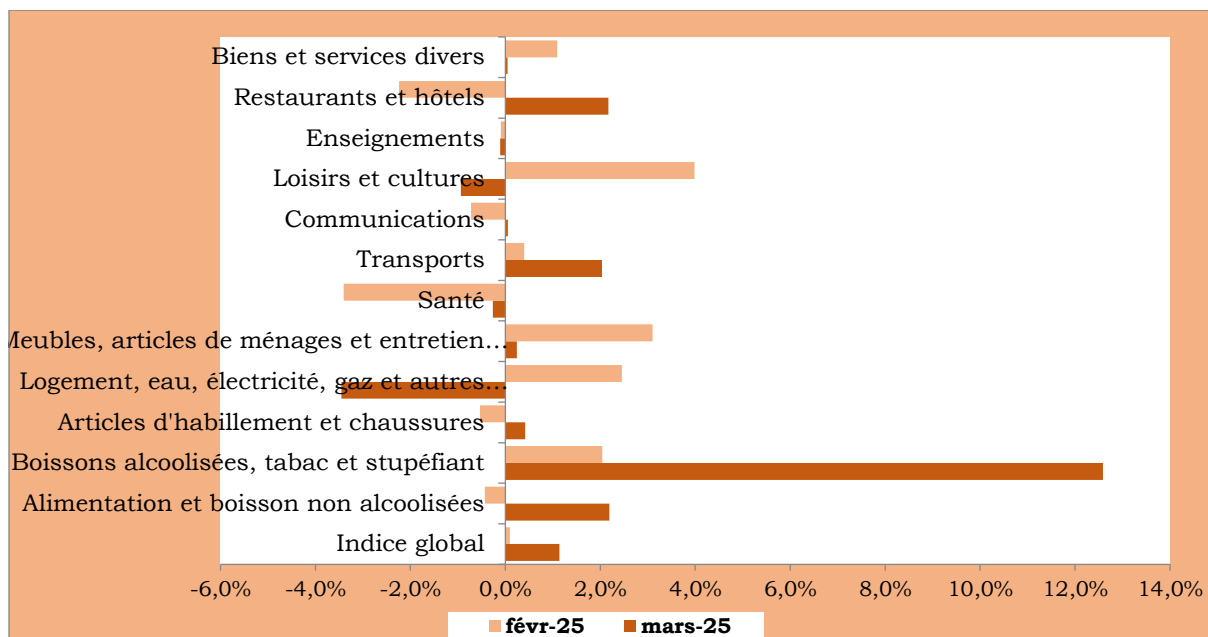
En glissement annuel, les fonctions suivantes « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant », « Transports » (14,4%), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », et « Santé » (10,5%) ont fortement évolué respectivement de (26,3%) ; (+14,4%) ;(+11,2%) et (10,5%).

Le taux d'inflation en moyenne annuelle à Brazzaville est de 3,9% en mars 2025.

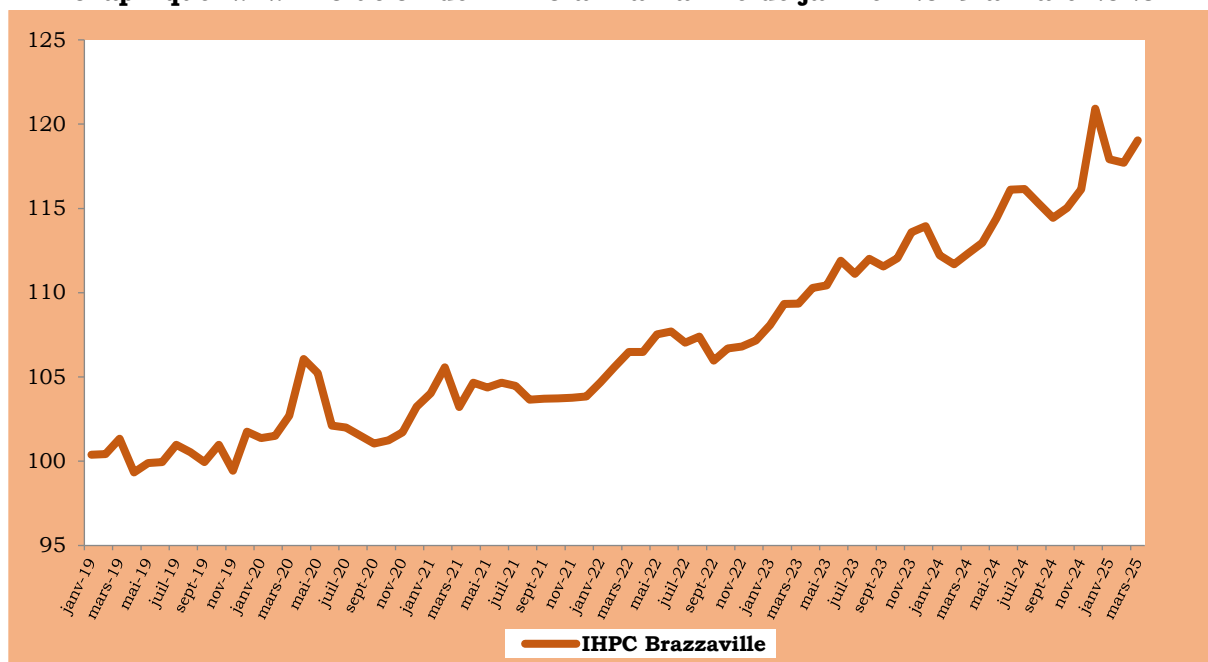
**Tableau 2. 1: Indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville, base 100 : 2018**

Fonctions Libellé	Pond.	Indices des mois de					Variation sur		
		mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100,0</b>	<b>112,3</b>	<b>120,9</b>	<b>117,9</b>	<b>117,7</b>	<b>119,5</b>	<b>1,5%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>6,4%</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>44,4</b>	117,7	126,5	120,0	117,7	120,3	2,2%	-4,9%	2,2%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	<b>1,3</b>	106,6	119,8	119,2	119,6	134,7	12,6%	12,4%	26,3%
Articles d'habillement et chaussures	<b>6,9</b>	109,0	119,3	117,5	118,1	118,6	0,4%	-0,5%	8,8%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	<b>9,7</b>	108,2	117,6	119,2	119,8	120,2	0,4%	2,2%	11,2%
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	<b>4,2</b>	107,6	110,2	109,6	110,2	110,5	0,2%	0,2%	2,7%
Santé	<b>2,4</b>	96,1	102,7	104,7	106,5	106,2	-0,3%	3,4%	10,5%
Transports	<b>10,0</b>	111,7	121,1	121,6	125,2	127,8	2,0%	5,5%	14,4%
Communication	<b>6,7</b>	100,6	113,9	110,3	110,4	110,4	0,1%	-3,0%	9,8%
Loisirs et culture	<b>1,8</b>	105,6	110,7	112,6	116,0	114,9	-0,9%	3,8%	8,8%
Enseignement	<b>2,9</b>	107,5	110,4	110,3	110,5	110,3	-0,1%	0,0%	2,6%
Restaurants et hôtels	<b>4,5</b>	113,7	121,3	118,6	120,6	123,2	2,2%	1,6%	8,4%
Biens et services divers	<b>5,1</b>	111,6	116,9	118,4	121,2	121,2	0,0%	3,7%	8,7%

**Graphique 2. 1: Variation de l'IHPC à Brazzaville en février 2025 et mars 2025**



**Graphique 2. 2: Evolution de l'IHPC à Brazzaville de janvier 2019 à mars 2025**



## 2.3 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Brazzaville

Le tableau 2.2 ci-dessous présente les prix moyens mensuels de quelques variétés à Brazzaville.

**Tableau 2. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Brazzaville**

RUBRIQUE	Unité	mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25
Riz à longs grains	kg	538	1169	776	784	719
Riz brisé	kg	1011	1139	1050	1050	1049
Farine de blé	kg	929	1272	997	876	772
Pain de blé industriel en baguette (petit pain)	100g	1073	1168	1109	958	996
Pain de blé industriel en baguette (gros pain boma ngai)	150g	1070	1094	993	940	920
Brioche	kg	1086	1000	1101	1180	1289
Tripes de bœuf	kg	1597	1700	1699	1642	1661
Viande de bœuf fraîche sans os	kg	4500	4500	4583	4560	4556
Pattes de porc	kg	1135	1076	1024	1012	991
Viande de porc fraîche	kg	4028	3551	3801	3727	3569
Poulet congelé	kg	2043	1817	1842	1936	1914
Cuisse de poulet	kg	1488	1271	1444	1436	1364
Nzombo frais	kg	3811	4764	4155	4323	3941
Silure frais	kg	4334	6078	6033	5026	4477
Chinchard congelé	kg	2046	2172	1996	1937	1793
Massoundji congelé	kg	2063	1638	1422	1487	1576
Thon séché salé	kg	6146	7699	12890	13373	10133
Huile de palme brute	L	856	892	1017	1008	989
Huile raffinée de palme	L	949	935	994	994	1092
Tomate fraîche	kg	1465	757	602	627	942
Piment rouge frais	kg	1568	3047	2589	2616	1578
Haricot blanc sec	kg	1952	1753	2080	1968	2114
Banane Plantain	kg	587	533	852	826	654
Pomme de terre	kg	883	1043	795	730	970
Farine de manioc (foufou)	kg	414	508	415	415	416
Sucre en poudre	kg	671	777	638	610	611
Sel en cristaux	kg	400	517	363	353	299
Pétrole lampant	L	729	750	657	656	667
Charbon de bois	kg	223	319	290	223	323
Bois de chauffage	kg	163	212	208	210	209

### 3. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Pointe-Noire, Base 100 : 2018, mars 2025

#### 3.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Pointe-Noire

L'Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages est à 119,0 points, au mois de mars 2025 à Pointe-Noire. Il a progressé de 0,6% par rapport au mois précédent et de 6,6% en glissement annuel.

La situation mensuelle observée, du niveau des prix à Pointe-Noire, a été essentiellement due à la variation des prix des fonctions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+6,2%), suivies des « Communications » (+3,0%).

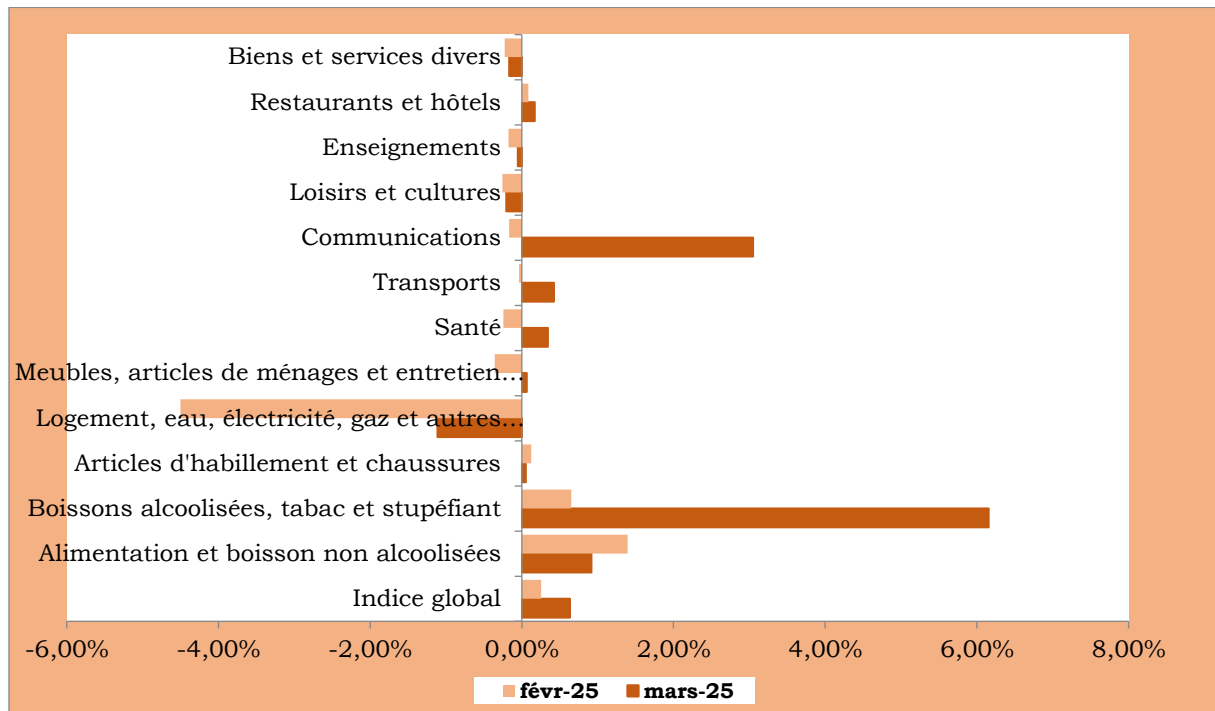
En glissement annuel, cette hausse est principalement liée à la variation des prix des fonctions « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (+13,0%), suivies des « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+11,0%).

Le taux d'inflation en moyenne annuelle à Pointe-Noire est de 3,8% en mars 2025.

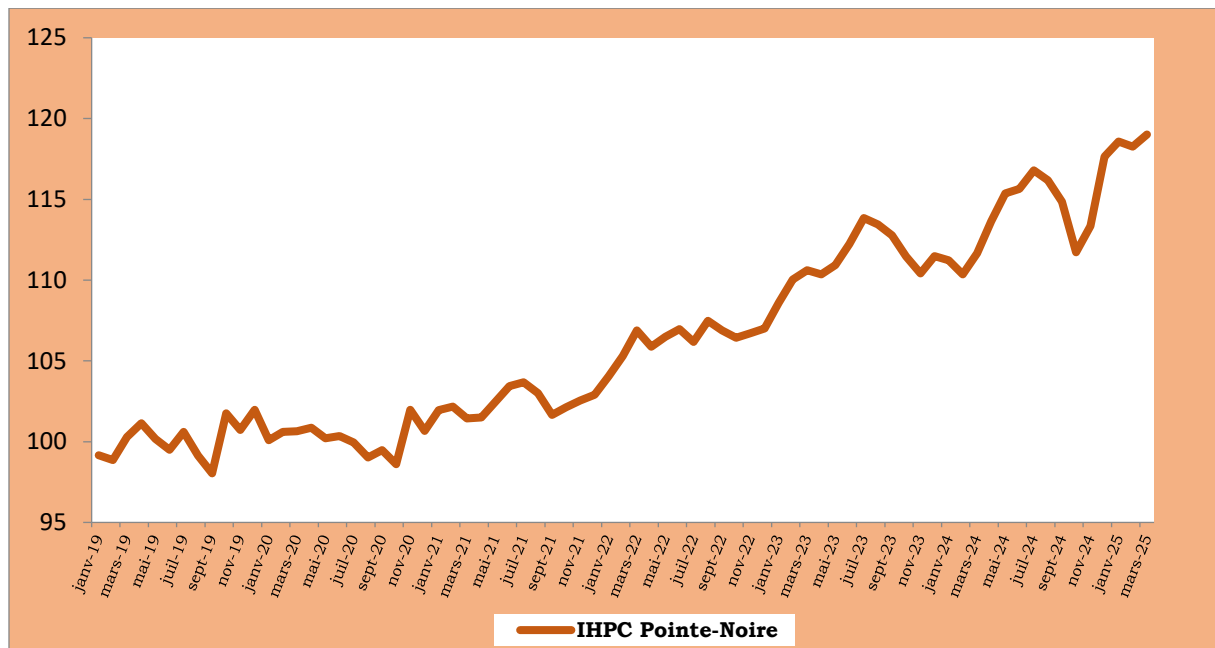
**Tableau 3. 1: Indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire, base 100 : 2018**

Fonctions Libellé	Pond.	Indices des mois de					Variation sur		
		mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100,0</b>	<b>111,7</b>	<b>117,6</b>	<b>118,6</b>	<b>118,3</b>	<b>119,0</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,2%</b>	<b>6,6%</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>44,7</b>	120,2	126,4	128,4	127,4	128,6	0,9%	1,7%	7,0%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	<b>1,1</b>	98,0	107,2	105,6	102,7	109,0	6,2%	1,7%	11,3%
Articles d'habillement et chaussures	<b>6,3</b>	103,2	112,0	111,4	111,3	111,3	0,1%	-0,6%	7,9%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	<b>8,8</b>	108,4	114,2	113,5	114,6	113,4	-1,1%	-0,7%	4,6%
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	<b>4,7</b>	98,2	111,1	111,0	110,9	111,0	0,1%	-0,1%	13,0%
Santé	<b>2,5</b>	102,6	109,5	108,8	108,8	109,2	0,3%	-0,3%	6,5%
Transports	<b>10,3</b>	117,4	121,4	125,6	125,7	126,2	0,4%	4,0%	7,5%
Communication	<b>6,7</b>	98,2	102,1	101,3	102,1	105,2	3,0%	3,1%	7,2%
Loisirs et culture	<b>2,1</b>	100,6	103,3	103,1	103,7	103,5	-0,2%	0,2%	2,9%
Enseignement	<b>2,8</b>	95,1	102,1	102,1	102,0	102,0	-0,1%	-0,1%	7,2%
Restaurants et hôtels	<b>4,3</b>	103,4	107,4	105,9	105,9	106,1	0,2%	-1,2%	2,5%
Biens et services divers	<b>5,7</b>	100,5	103,3	101,2	101,2	101,0	-0,2%	-2,2%	0,5%

**Graphique 3. 1: Variation de l'IHPC à Pointe-Noire en février 2025 et mars 2025**



**Graphique 3. 2: Evolution de l'IHPC à Pointe-Noire de janvier 2019 à mars 2025**



### 3.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Pointe-Noire

Le tableau 3.2 ci-après présente les prix moyens mensuels de quelques variétés à Pointe-Noire.

**Tableau 3. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Pointe-Noire**

RUBRIQUE	Unité	mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25
Sucre en poudre	kg	714	750	757	757	708
Cuisse de poulet	kg	1428	1394	1358	1356	1355
Viande de bœuf fraîche sans os	kg	4500	4486	4491	4421	4486
Riz brisé	kg	781	895	839	832	847
Poulet congelé	kg	1589	1415	1371	1350	1414
Huile raffinée de palme	L	1435	2018	2906	2911	3106
Brioche	kg	1078	1040	1029	1014	1071
Huile de palme brute	L	1267	1094	889	901	963
Viande de porc fraîche	kg	3486	3278	3028	3000	3125
Sel en cristaux	kg	888	759	740	741	703
Thon séché salé	kg	5463	6196	6521	6275	7438
Riz à longs grains	kg	607	629	632	636	654
Pétrole lampant	L	650	696	699	707	708
Nzombo frais	kg	3057	3656	3155	3154	3600
Haricot blanc sec	kg	1692	1613	1416	1403	1273
Chinchard congelé	kg	2280	2178	1808	1838	1978
Tripes de bœuf	kg	1522	1587	1481	1488	1548
Pomme de terre	kg	1059	1117	1321	1293	1094
Silure frais	kg	3745	4021	3660	3504	4030
Massoundji congelé	kg	1385	1203	1512	1495	2024
Pain de blé industriel en baguette (gros pain boma ngai)	150g	864	882	984	791	785
Charbon de bois	kg	154	194	202	205	204
Bois de chauffage	kg	83	92	104	90	97
Tomate fraîche	kg	1578	813	1239	1250	1453
Banane Plantain	kg	469	421	709	680	478
Farine de manioc (foufou)	kg	537	722	526	624	601
Farine de blé	kg	516	500	522	518	632
Piment rouge frais	kg	996	2331	2367	2006	1629
Pain de blé industriel en baguette (petit pain)	100g	809	991	1189	1011	816
Pattes de porc	kg	1010	972	1068	1080	1055

## 4. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Dolisie, Base 100 : 2018, mars 2025

### 4.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Dolisie

En mars 2025, l'Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages est à 120,5 points à Dolisie. Il a baissé de 0,4% par rapport au mois passé et a augmenté de 5,1% en glissement annuel.

La baisse observée du niveau des prix ce mois de mars 2025, est due à la chute des prix de 2,6% de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de (-0,9%) pour la fonction « Biens et services divers » ainsi que pour la fonction « Communication ».

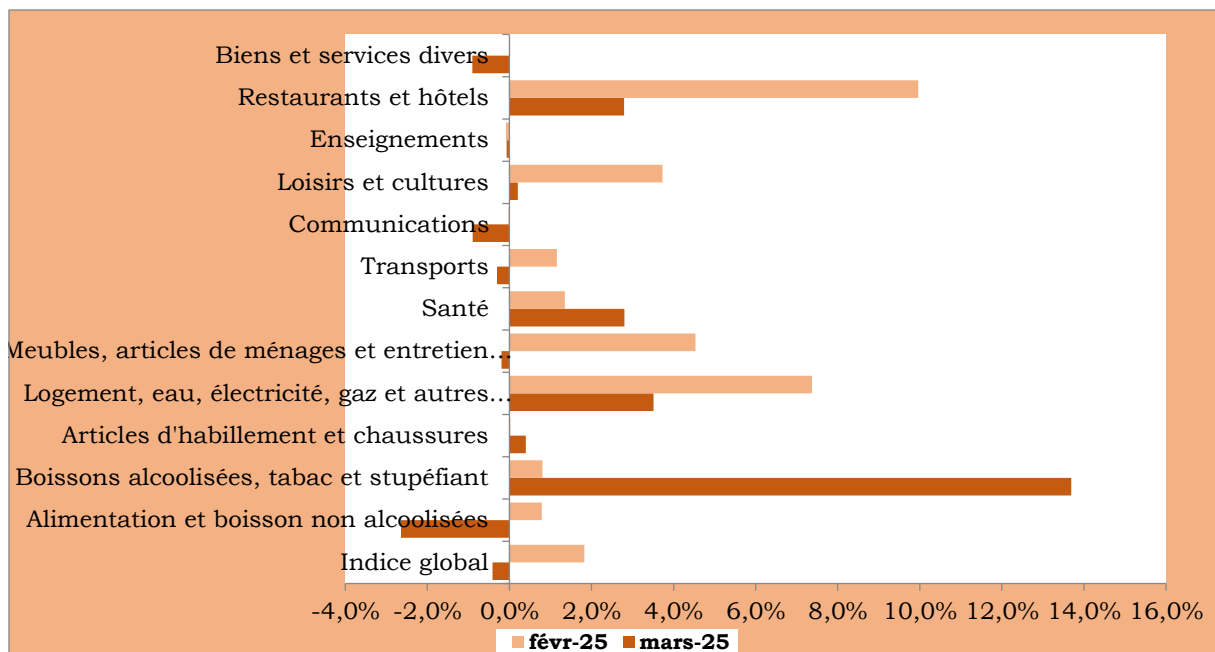
En glissement annuel, seule la fonction « Alimentation et boisson non alcoolisées » a reculé de 4,8%. Le reste des fonctions ont varié à la hausse avec des variations positives allant de 34,2% à 0,7%.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle à Dolisie est de 4,6% en mars 2025.

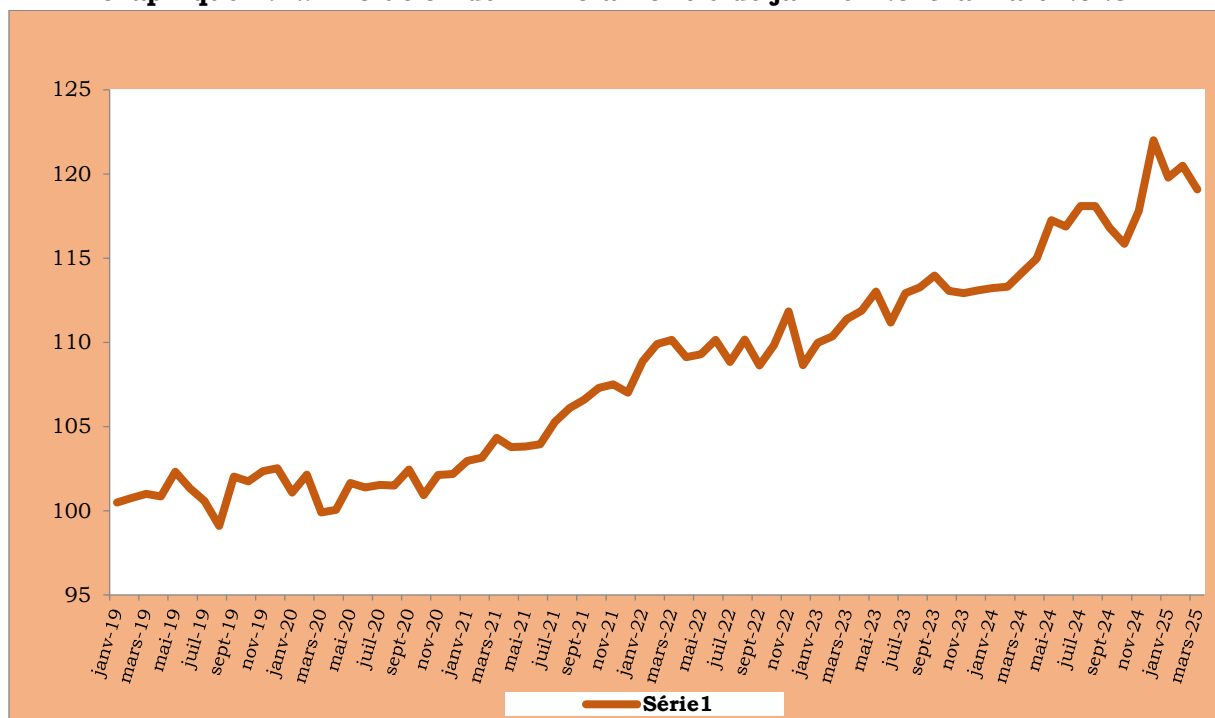
**Tableau 4. 1: Indice harmonisé des prix à la consommation de Dolisie, base 100 :2018**

Fonctions Libellé	Pond.	Indices des mois de					Variation sur		
		mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100,0</b>	<b>114,2</b>	<b>122,0</b>	<b>119,8</b>	<b>120,5</b>	<b>120,0</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>5,1%</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>41,5</b>	116,3	118,0	113,4	113,8	110,8	-2,6%	-6,1%	-4,8%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	<b>1,4</b>	100,4	120,6	118,4	118,5	134,7	13,7%	11,7%	34,2%
Articles d'habillement et chaussures	<b>7,8</b>	115,9	123,1	119,2	120,0	120,5	0,4%	-2,2%	4,0%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	<b>9,7</b>	98,6	124,7	121,0	123,8	128,1	3,5%	2,7%	29,9%
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	<b>4,5</b>	100,8	121,9	121,5	121,3	121,1	-0,2%	-0,7%	20,1%
Santé	<b>2,7</b>	118,6	121,8	123,3	125,9	129,4	2,8%	6,3%	9,1%
Transports	<b>10,3</b>	130,1	130,9	131,6	131,4	131,0	-0,3%	0,1%	0,7%
Communication	<b>6,8</b>	106,6	127,4	131,5	132,6	131,5	-0,9%	3,1%	23,4%
Loisirs et culture	<b>2,6</b>	109,6	114,8	116,2	115,7	115,9	0,2%	1,0%	5,7%
Enseignement	<b>3,0</b>	111,9	115,2	115,9	118,5	118,4	-0,1%	2,8%	5,8%
Restaurants et hôtels	<b>4,0</b>	123,2	139,7	140,0	140,0	143,9	2,8%	3,1%	16,9%
Biens et services divers	<b>5,6</b>	111,4	117,1	116,7	116,9	115,8	-0,9%	-1,1%	4,0%

**Graphique 4. 1: Variation de l'IHPC à Dolisie en février 2025 et mars 2025**



**Graphique 4. 2: Evolution de l'IHPC à Dolisie de janvier 2019 à mars 2025**



#### 4.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Dolisie

Le tableau 4.2 ci-après indique les prix moyens mensuels de quelques variétés à Dolisie.

**Tableau 4. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Dolisie**

RUBRIQUE	Unité	mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25
Riz à longs grains	kg	572	704	773	698	623
Riz brisé	kg	1128	1228	1015	1004	1004
Farine de blé	kg	515	512	520	548	575
Pain de blé industriel en baguette (petit pain)	100g	786	807	905	880	825
Pain de blé industriel en baguette (gros pain boma ngai)	150g	1041	1094	1041	900	607
Tripes de bœuf	kg	1479	1686	1924	1937	1769
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	3517	3704	3499	3610	3722
Viande de bœuf fraîche sans os	kg	3500	3500	3344	3358	3648
Pattes de porc	kg	1031	1129	991	988	1000
Viande de porc fraîche avec os	kg	2437	2433	2540	2591	2432
Poulet congelé	kg	1881	1863	1574	1585	1620
Cuisse de poulet	kg	1189	1200	1398	1383	1294
Silure frais	kg	3319	2502	2064	2295	2465
Chinchard congelé	kg	1952	1919	2076	1654	1681
Massoundji congelé	kg	1308	1615	1412	1554	1431
Thon séché salé	kg	5983	6403	6925	4510	4620
Morue séchée salée	kg	4688	5574	5092	5204	6325
Huile de palme brute	L	852	817	756	806	754
Huile raffinée de palme	L	917	848	978	1009	1095
Tomate fraîche	kg	1040	711	521	622	990
Piment rouge frais	kg	765	919	551	953	942
Haricot blanc sec	kg	1260	1367	1213	1294	1278
Banane Plantain	kg	382	340	559	532	391
Pomme de terre	kg	1255	1195	1142	1432	1374
Farine de manioc (foufou)	kg	572	555	471	546	486
Sucre en poudre	kg	674	700	687	700	752
Sel en cristaux	kg	617	747	634	653	630
Pétrole lampant	L	683	881	756	750	750
Charbon de bois	kg	123	234	157	132	134
Bois de chauffage	kg	30	92	86	93	89

## 5. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Owando, Base 100 : 2018, mars 2025

### 5.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Owando

L'Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages au mois de décembre 2024 s'est élevé à 124,5 points à Owando. Il a progressé de 0,7% par rapport au mois précédent et de 9,6% en glissement annuel.

Cette progression des prix résulte principalement de l'augmentation de 5,5% des coûts des « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant » suivis de 3,4% des prix de la fonction « Alimentation et boisson non alcoolisées ». En revanche, les prix des « Articles d'habillement et chaussures » et des « Biens et services divers » ont baissé respectivement de (-8,1%) et de (-5,0%).

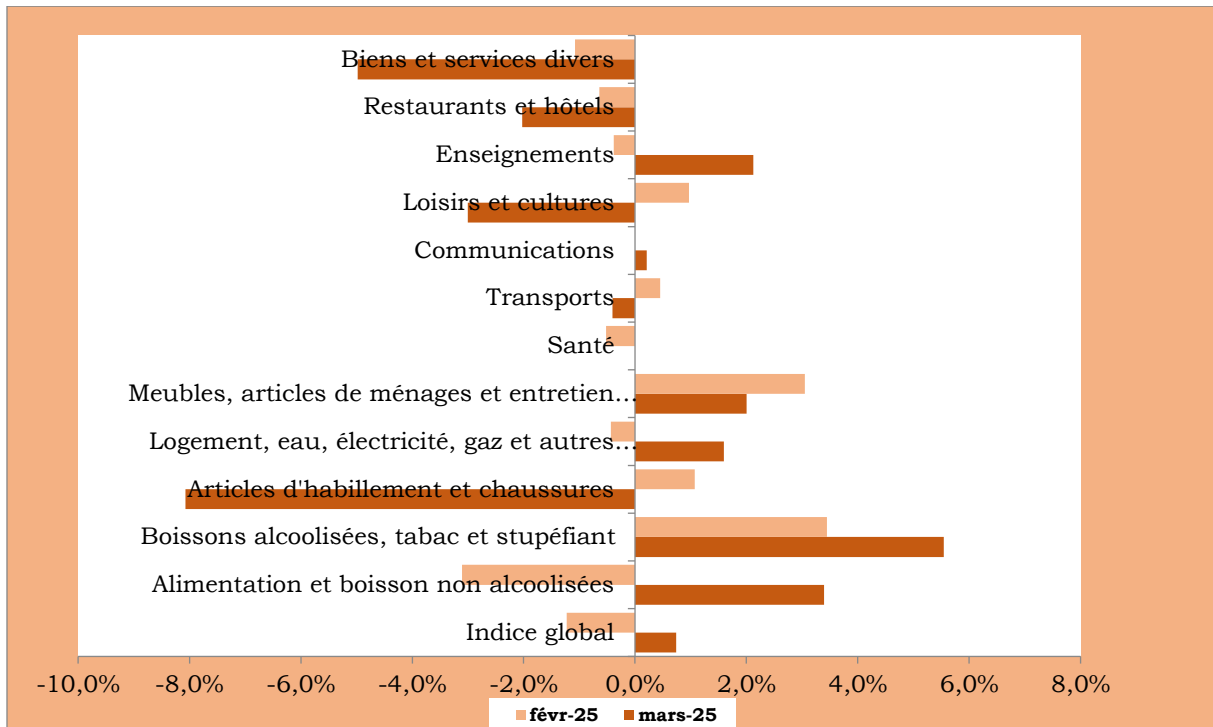
En glissement annuel, le niveau des prix observé ce mois de mars 2025, a été influencé majoritairement par la variation des prix des : « Transports » (28,9%), « Communications » (18,5%) suivis de la « Santé » (17,3%).

Le taux d'inflation en moyenne annuelle à Owando est de 3,9% en mars 2025

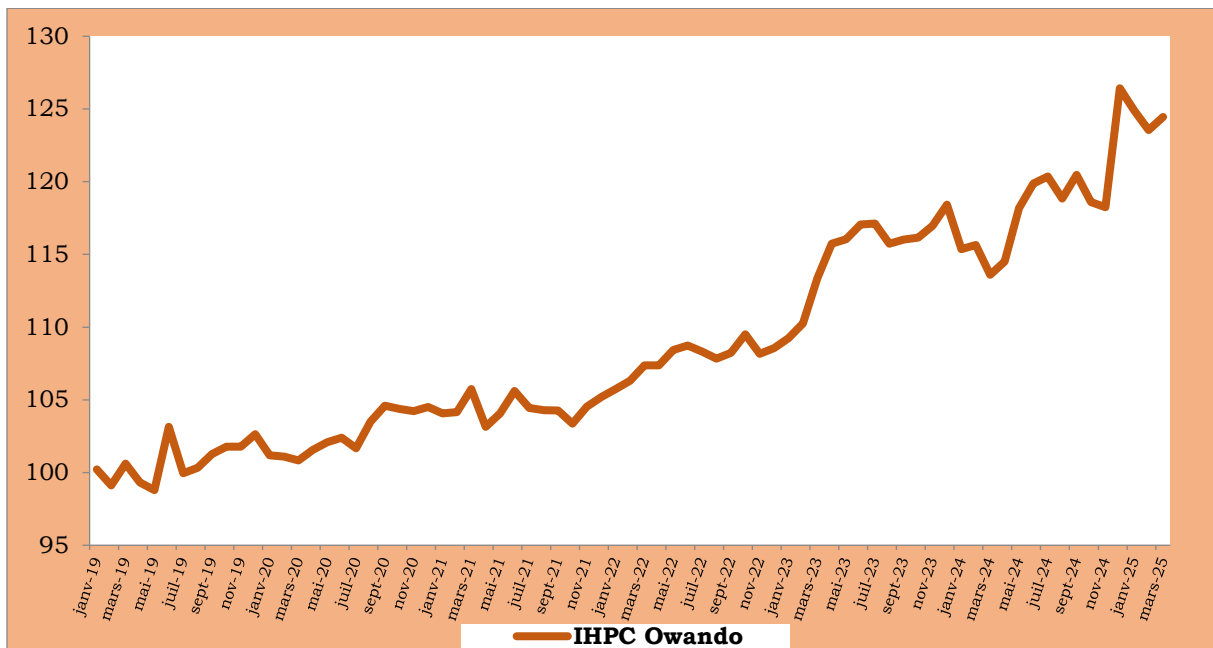
**Tableau 5. 1: Indice harmonisé des prix à la consommation d'Owando, base 100 : 2018**

Fonctions Libellé	Pond.	Indices des mois de					Variation sur		
		mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100,0</b>	<b>113,6</b>	<b>126,4</b>	<b>124,9</b>	<b>123,6</b>	<b>124,5</b>	<b>0,7%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>9,6%</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>42,7</b>	117,4	129,1	122,3	120,1	124,2	3,4%	-3,9%	5,8%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	<b>1,4</b>	94,4	106,2	106,3	103,7	109,4	5,5%	3,0%	15,8%
Articles d'habillement et chaussures	<b>7,9</b>	106,4	121,1	115,9	126,0	115,8	-8,1%	-4,4%	8,8%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	<b>9,5</b>	119,3	130,1	128,5	127,8	129,8	1,6%	-0,2%	8,8%
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	<b>4,6</b>	112,8	112,4	113,3	115,4	117,8	2,0%	4,8%	4,4%
Santé	<b>2,7</b>	132,1	146,2	146,2	146,2	146,2	0,0%	0,0%	10,7%
Transports	<b>10,0</b>	106,5	137,4	137,7	137,8	137,3	-0,4%	-0,1%	28,9%
Communication	<b>7,1</b>	113,4	128,3	134,0	134,0	134,3	0,2%	4,7%	18,5%
Loisirs et culture	<b>2,7</b>	106,1	111,0	109,5	111,6	108,3	-3,0%	-2,5%	2,1%
Enseignement	<b>3,0</b>	121,5	124,7	125,3	122,7	125,3	2,1%	0,4%	3,1%
Restaurants et hôtels	<b>2,9</b>	84,3	96,1	96,8	97,1	95,1	-2,0%	-1,0%	12,9%
Biens et services divers	<b>5,6</b>	109,6	113,7	111,3	117,3	111,5	-5,0%	-1,9%	1,7%

**Graphique 5. 1: Variation de l'IHPC à Owando en février 2025 et mars 2025**



**Graphique 5. 2: Evolution de l'IHPC à Owando de janvier 2019 à mars 2025**



## 5.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Owando

Le tableau 5.2 ci-dessous fournit les prix moyens mensuels de quelques variétés à Owando.

**Tableau 5. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Owando**

RUBRIQUE	Unité	mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25
Riz à longs grains	kg	797	1080	1140	870	1008
Riz brisé	kg	1033	1125	1000	917	1000
Farine de blé	kg	599	638	869	806	838
Pain de blé industriel en baguette (petit pain )	100g	1545	1434	1340	1051	1049
Pain de blé industriel en baguette (gros pain boma ngai)	150g	1134	1190	1152	962	1246
Tripes de bœuf	kg	1609	1862	1816	1809	1785
Queue de bœuf	kg	3478	3973	3943	3932	3917
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	3314	3612	3803	3329	2781
Viande de bœuf fraîche sans os	kg	3833	4000	4000	4000	4000
Pattes de porc	kg	1351	1296	1304	1305	1302
Viande de porc fraîche avec os	kg	1396	1435	1343	1343	1396
Poulet congelé	kg	1900	2121	1850	1900	1850
Cuisse de poulet	kg	1483	1608	1500	1500	1500
Nzombo frais	kg	2449	3400	3272	2268	2449
Silure frais	kg	2891	2966	2722	2705	2928
Chinchard congelé	kg	2498	2199	2338	1990	1987
Thon séché salé	kg	2805	6315	6757	7183	8186
Huile de palme brute	L	1000	767	950	900	917
Huile raffinée de palme	L	1650	1500	1250	1267	1250
Tomate fraîche	kg	1648	1216	1031	1057	885
Piment rouge frais	kg	2220	8908	10125	5995	8060
Haricot blanc sec	kg	2595	3175	3289	2369	2315
Banane Plantain	kg	377	627	511	507	587
Pomme de terre	kg	1250	1342	1016	1087	1027
Farine de manioc (foufou)	kg	408	472	512	475	459
Sucre en poudre	kg	1100	1000	850	894	961
Sel en cristaux	kg	546	540	613	650	639
Pétrole lampant	L	800	800	900	883	900
Charbon de bois	kg	138	136	94	115	142
Bois de chauffage	kg	34	42	35	34	46

## 6. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Ouessou, Base 100 : 2018, mars 2025

### 6.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Ouessou

Au mois de mars 2025, l'Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages est à 118,4 points à Ouessou. Il a baissé de 0,9% en variation mensuelle et a augmenté de 8,3% en glissement annuel.

Le niveau mensuel des prix observé ce mois de mars 2025, est essentiellement due à la baisse des prix des fonctions « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-2,5%), des « Articles d'habillement et chaussures » (-1,8 %) et des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,5%).

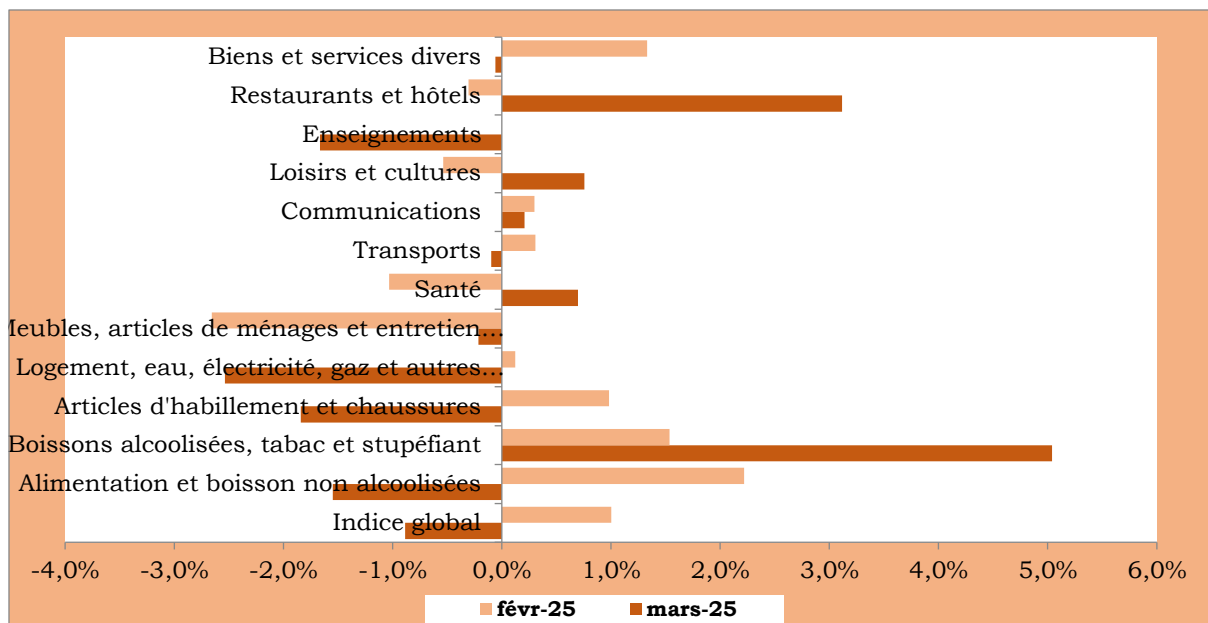
En glissement annuel, en dehors de la fonction « Santé » qui a reculé de 0,6%. Le reste des fonctions ont varié à la hausse avec des variations positives allant de 32,5% à 0,3%.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle à Ouessou est de 4,5% en mars 2025.

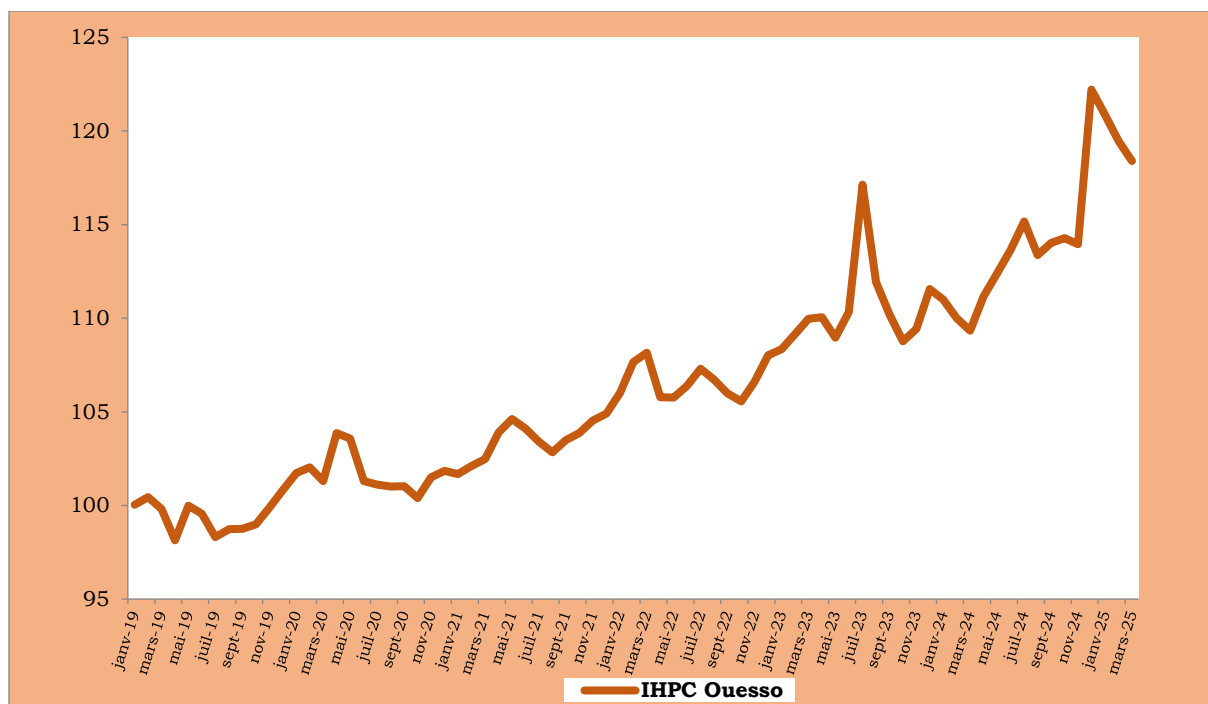
**Tableau 6. 1: Indice harmonisé des prix à la consommation d'Ouessou, base 100 : 2018**

Fonctions Libellé	Pond.	Indices des mois de					Variation sur		
		mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100,0</b>	<b>109,3</b>	<b>122,2</b>	<b>120,9</b>	<b>119,5</b>	<b>118,4</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>8,3%</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>41,5</b>	115,4	123,8	122,1	117,6	115,7	-1,5%	-6,5%	0,3%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	<b>1,5</b>	86,2	103,4	101,6	102,2	107,3	5,0%	3,8%	24,5%
Articles d'habillement et chaussures	<b>8,1</b>	109,7	136,6	132,3	133,0	130,5	-1,8%	-4,5%	19,0%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	<b>9,5</b>	100,4	122,1	113,2	114,9	112,0	-2,5%	-8,3%	11,5%
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	<b>4,7</b>	105,7	118,4	122,2	121,3	121,0	-0,2%	2,2%	14,5%
Santé	<b>2,7</b>	105,1	103,4	103,6	103,8	104,5	0,7%	1,0%	-0,6%
Transports	<b>10,5</b>	106,0	139,6	140,7	140,5	140,4	-0,1%	0,6%	32,5%
Communication	<b>7,1</b>	102,4	103,1	103,4	103,8	104,0	0,2%	0,9%	1,6%
Loisirs et culture	<b>2,8</b>	104,8	113,2	117,1	116,4	117,3	0,8%	3,6%	12,0%
Enseignement	<b>2,5</b>	119,2	121,8	121,8	126,9	124,8	-1,7%	2,5%	4,7%
Restaurants et hôtels	<b>3,3</b>	112,0	115,2	117,4	119,8	123,6	3,1%	7,2%	10,3%
Biens et services divers	<b>5,7</b>	102,0	107,6	108,9	110,6	110,6	-0,1%	2,8%	8,4%

**Graphique 6. 1: Variation de l'IHPC à Ouesso en février 2025 et mars 2025**



**Graphique 6. 2: Evolution de l'IHPC à Ouesso de janvier 2019 à mars 2025**



## 6.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Ouesso

Le tableau 6.2 ci-dessous donne les prix moyens mensuels de quelques variétés à Ouesso.

**Tableau 6. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Ouesso**

RUBRIQUE	Unité	mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25
Riz à longs grains	kg	555	1081	894	733	775
Riz brisé	kg	644	717	875	867	825
Farine de blé	kg	717	593	584	575	517
Pain de blé industriel en baguette (petit pain )	100g	913	838	1138	1009	1042
Pain de blé industriel en baguette (gros pain boma ngai)	150g	852	914	945	887	708
Tripes de bœuf	kg	1718	1729	1817	1850	1804
Queue de bœuf	kg	3385	6131	6177	4810	5494
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	3237	3365	3274	3290	3305
Viande de bœuf fraîche sans os	kg	4000	4000	4000	4000	4000
Pattes de porc	kg	1481	1311	1372	1367	1320
Poulet congelé	kg	1922	1717	1750	1767	1750
Cuisse de poulet	kg	1694	1500	1750	1783	1700
Nzombo frais	kg	2637	2280	2932	2747	2791
Silure frais	kg	3730	5512	5487	4443	3226
Chinchard congelé	kg	2777	2554	2364	2185	2212
Thon séché salé	kg	7157	7845	7931	7265	7786
Morue séchée salée	kg	5231	5736	5486	5900	8198
Huile de palme brute	L	1428	1017	1100	1100	1200
Huile raffinée de palme	L	1478	2394	1797	1200	1200
Tomate fraîche	kg	694	833	848	802	622
Piment rouge frais	kg	1816	3093	2599	2303	3947
Haricot blanc sec	kg	1399	1472	1517	1491	1443
Banane Plantain	kg	295	323	356	355	339
Pomme de terre	kg	1125	1064	942	946	1473
Farine de manioc (foufou)	kg	359	422	417	398	382
Sucre en poudre	kg	800	800	825	817	950
Sel en cristaux	kg	396	386	366	380	370
Pétrole lampant	L	800	1000	1000	1000	1000
Charbon de bois	kg	115	169	110	109	108
Bois de chauffage	kg	79	115	73	74	68

## 7. Evolution annuelle de l'INHPC et des IHPC des localités

### 7.1 Tableau annuelle de l'INHPC et des IHPC des localités (Base 100: 2018)

Localité	Contribution géographique en %	2020	2021	2022	2023	2024
Brazzaville	54,4	102,5	104,1	106,6	111,1	114,8
Pointe-Noire	25,5	100,2	102,4	106,4	111,3	114,0
Dolisie	9,7	101,4	105,2	109,6	112,3	116,5
Owando	6,4	102,7	104,4	107,9	115,2	118,3
Ouessou	4,0	101,7	103,5	106,7	110,5	113,4
National	100,0	101,8	103,8	106,9	111,5	114,9

Tableau 7.2: Variation annuelle en glissement de l'INHPC (Base 100: 2018)

Localité	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Brazzaville</b>	1,5	0,6	3,2	6,3	6,1
<b>Pointe-Noire</b>	-1,3	2,2	3,2	4,2	5,5
<b>Dolisie</b>	-0,3	4,7	4,0	4,1	7,9
<b>Owando</b>	1,8	0,7	1,5	9,1	6,8
<b>Ouessou</b>	1,0	3,0	3,2	3,3	9,5
<b>National</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>	<b>3,0</b>	<b>5,6</b>	<b>6,3</b>

Tableau 7. 3 : Taux d'inflation annuelle

Localités	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Brazzaville</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>	<b>2,4</b>	4,2	3,4
<b>Pointe-Noire</b>	0,1	2,2	3,9	4,7	2,5
<b>Dolisie</b>	0,2	3,7	4,2	2,4	3,8
<b>Owando</b>	1,9	1,7	3,3	6,8	2,9
<b>Ouessou</b>	2,3	1,7	3,1	3,6	2,7
<b>National</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>3,0</b>	<b>4,3</b>	<b>3,1</b>

## 8. Annexes : Résultats des indices calculés, Base 100 : 2018, janvier à décembre 2024

### Tableau 8.1. Evolution par fonction de l'INHPC (base 100 : 2018) en 2024

FONCT	RUBRIQUE	Pond	Janv	Févr	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
	<b>INDICE GLOBAL, Base 100: 2018</b>	<b>100,0</b>	<b>112,2</b>	<b>111,7</b>	<b>112,3</b>	<b>113,4</b>	<b>115,1</b>	<b>116,2</b>	<b>116,7</b>	<b>115,9</b>	<b>115,1</b>	<b>114,5</b>	<b>115,6</b>	<b>120,6</b>
1	Alimentation et boisson non alcoolisées	44,0	117,5	116,6	118,1	119,3	122,2	123,8	123,9	121,4	118,1	116,9	118,2	125,7
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	1,3	101,8	102,1	102,2	103,9	102,8	102,7	113,2	113,8	112,5	111,3	112,5	115,1
3	Articles d'habillement et chaussures	7,0	108,3	107,6	108,1	109,3	110,4	111,9	112,5	113,4	117,1	115,5	114,6	118,6
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,5	107,3	106,7	107,7	109,9	111,1	111,5	111,3	113,2	114,9	112,3	115,4	118,4
5	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,4	107,9	108,1	104,8	108,4	109,9	111,2	111,7	111,8	111,0	110,4	110,0	112,0
6	Santé	2,5	102,6	102,6	102,6	103,0	102,9	103,2	103,3	103,6	106,4	107,9	108,1	109,1
7	Transports	10,1	115,9	115,9	114,4	114,7	114,0	114,1	114,6	115,0	114,4	116,5	118,6	123,9
8	Communications	6,8	101,2	100,9	101,4	100,6	102,4	102,3	103,1	103,1	107,5	107,8	110,1	112,7
9	Loisirs et cultures	2,1	104,9	104,6	104,7	105,6	106,0	107,3	107,8	108,0	110,2	110,2	107,0	109,3
10	Enseignements	2,9	107,0	106,2	106,1	106,7	106,9	107,7	108,7	108,7	110,2	110,0	110,2	110,1
11	Restaurants et hôtels	4,3	108,5	109,1	110,1	110,9	112,7	114,1	117,1	117,6	114,8	114,5	116,0	117,7
12	Biens et services divers	5,4	107,4	108,0	108,2	108,1	109,7	110,5	110,8	111,1	112,6	111,6	110,9	112,9

### Tableau 8.2. Evolution par fonction de l'IHPC (base 100 : 2018) à Brazzaville en 2024

FONCT	RUBRIQUE	Pond	Janv	Févr	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
	<b>INDICE GLOBAL, Base 100: 2018</b>	<b>100,0</b>	<b>112,2</b>	<b>111,7</b>	<b>112,3</b>	<b>113,0</b>	<b>114,4</b>	<b>116,1</b>	<b>116,2</b>	<b>115,3</b>	<b>114,4</b>	<b>115,0</b>	<b>116,1</b>	<b>120,9</b>
1	Alimentation et boisson non alcoolisées	44,4	117,0	116,4	117,7	118,5	120,3	123,6	122,4	120,3	116,3	117,7	119,0	126,5
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	1,3	108,3	108,6	106,6	108,7	106,8	107,0	117,4	117,1	117,0	116,8	118,0	119,8
3	Articles d'habillement et chaussures	6,9	109,0	108,8	109,0	110,6	111,1	112,5	112,5	113,2	118,7	116,0	115,7	119,3
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,7	108,8	105,5	108,2	110,1	113,2	112,9	113,9	113,6	114,4	111,5	115,3	117,6
5	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,2	108,2	108,9	107,6	108,2	109,6	111,7	111,8	111,7	110,0	109,6	107,2	110,2
6	Santé	2,4	96,2	96,2	96,1	96,7	96,9	97,1	97,4	97,5	100,9	102,6	102,3	102,7
7	Transports	10,0	114,7	114,7	111,7	111,5	111,6	111,6	111,8	112,5	111,6	114,5	118,2	121,1
8	Communications	6,7	99,1	99,2	100,6	99,0	100,5	99,2	100,5	100,5	107,7	109,1	109,3	113,9
9	Loisirs et cultures	1,8	105,7	105,3	105,6	106,7	106,4	108,6	108,7	108,9	111,6	112,0	108,1	110,7
10	Enseignements	2,9	107,9	107,6	107,5	107,9	108,2	108,2	109,0	109,0	109,0	109,1	111,1	110,4
11	Restaurants et hôtels	4,5	112,3	113,1	113,7	114,9	116,4	118,0	121,2	121,5	118,7	118,4	118,7	121,3
12	Biens et services divers	5,1	109,9	110,8	111,6	111,0	112,7	113,4	113,4	113,4	116,7	117,0	115,4	116,9

**Tableau 8.3. Evolution par fonction de l'IHPC (base 100 : 2018) à Pointe-Noire en 2024**

FONCT	RUBRIQUE		Pond	Janv	Févr	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
	INDICE	GLOBAL, Base 100: 2018													
			100,0	111,2	110,4	111,7	113,6	115,4	115,6	116,8	116,2	114,9	111,7	113,4	117,6
1	Alimentation et boisson non alcoolisées		44,7	118,5	116,2	120,2	122,7	126,7	126,0	128,2	125,8	122,1	116,5	119,3	126,4
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant		1,1	96,3	96,5	98,0	99,8	98,7	98,1	105,8	108,5	103,6	100,6	102,7	107,2
3	Articles d'habillement et chaussures		6,3	102,3	102,5	103,2	103,5	104,9	106,4	107,2	108,3	110,5	109,7	110,2	112,0
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles		8,8	106,2	109,1	108,4	110,1	109,1	110,9	107,8	111,3	113,8	109,5	110,8	114,2
5	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer		4,7	108,4	108,2	98,2	108,4	108,8	108,6	109,4	109,6	110,1	110,7	110,6	111,1
6	Santé		2,5	102,5	103,4	102,6	102,6	102,2	102,6	102,4	102,5	107,3	107,4	107,7	109,5
7	Transports		10,3	116,9	116,8	117,4	118,9	115,8	116,0	117,7	117,7	117,5	119,4	119,4	121,4
8	Communications		6,7	100,3	99,1	98,2	97,9	98,4	100,7	100,7	100,7	100,3	98,9	100,5	102,1
9	Loisirs et cultures		2,1	100,8	100,9	100,6	101,4	102,1	102,5	103,0	102,9	103,0	103,1	102,6	103,3
10	Enseignements		2,8	96,4	94,8	95,1	96,7	96,8	99,2	101,1	101,1	104,5	102,4	101,4	102,1
11	Restaurants et hôtels		4,3	102,4	102,6	103,4	103,3	106,1	107,0	107,7	108,0	107,1	104,7	107,2	107,4
12	Biens et services divers		5,7	100,8	100,9	100,5	100,5	102,4	102,7	103,2	103,5	101,7	98,8	99,3	103,3

**Tableau 8.4. Evolution par fonction de l'IHPC (base 100 : 2018) à Dolisie en 2024**

FONCTION	RUBRIQUE		Pond	Janv	Févr	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
	INDICE	GLOBAL, Base 100: 2018													
			100,0	113,2	113,3	114,2	115,0	117,3	116,9	118,1	118,1	116,8	115,8	117,8	122,0
1	Alimentation et boisson non alcoolisées		41,5	114,7	114,9	116,3	116,8	121,1	118,9	120,9	118,3	113,3	110,7	111,2	118,0
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant		1,4	100,8	101,3	100,4	101,6	102,3	102,1	118,7	118,9	117,9	117,9	117,6	120,6
3	Articles d'habillement et chaussures		7,8	114,7	114,2	115,9	117,7	120,8	122,2	122,4	123,2	120,4	118,8	113,3	123,1
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles		9,7	97,5	98,8	98,6	101,1	99,6	100,6	99,7	108,6	113,1	117,3	120,2	124,7
5	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer		4,5	103,6	103,2	100,8	105,3	110,1	112,1	112,2	112,2	110,6	108,3	120,3	121,9
6	Santé		2,7	118,6	116,1	118,6	118,6	119,0	118,9	119,0	119,6	118,4	119,4	117,7	121,8
7	Transports		10,3	130,1	130,1	130,1	130,2	130,2	130,3	130,4	130,5	129,9	130,2	131,2	130,9
8	Communications		6,8	106,6	106,4	106,6	106,8	106,6	106,7	106,9	106,7	114,1	114,4	131,5	127,4
9	Loisirs et cultures		2,6	110,5	109,0	109,6	111,7	113,1	112,8	115,0	115,3	117,7	115,3	110,8	114,8
10	Enseignements		3,0	111,7	111,7	111,9	109,1	110,2	111,0	112,3	112,3	116,8	118,5	114,2	115,2
11	Restaurants et hôtels		4,0	117,9	119,4	123,2	123,4	124,4	126,5	128,5	129,8	132,2	129,6	139,4	139,7
12	Biens et services divers		5,6	111,8	111,0	111,4	112,0	112,9	115,2	115,3	116,7	115,8	115,8	116,0	117,1

**Tableau 8.5. Evolution par fonction de l'IHPC (base 100 : 2018) à Owando en 2024**

RUBRIQUE	Pond	Janv	Févr	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
<b>INDICE GLOBAL, Base 100: 2018</b>	<b>100,0</b>	<b>115,4</b>	<b>115,7</b>	<b>113,6</b>	<b>114,5</b>	<b>118,2</b>	<b>119,9</b>	<b>120,4</b>	<b>118,8</b>	<b>120,5</b>	<b>118,6</b>	<b>117,7</b>	<b>122,2</b>
1 Alimentation et boisson non alcoolisées	42,7	121,8	122,6	117,4	117,5	123,5	125,9	125,6	120,0	122,2	119,8	118,2	125,0
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	1,4	79,2	80,1	94,4	94,2	95,6	95,3	105,8	105,9	106,0	102,8	103,1	105,3
3 Articles d'habillement et chaussures	7,9	109,5	105,3	106,4	108,1	111,2	112,8	116,2	117,0	122,1	120,2	115,0	121,1
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,5	117,6	120,2	119,3	121,8	119,8	123,5	121,4	127,0	129,2	127,8	131,6	128,9
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,6	109,8	110,2	112,8	115,7	116,3	117,0	118,9	119,6	118,4	113,3	112,5	112,4
6 Santé	2,7	132,6	132,5	132,1	133,8	131,8	132,3	132,9	134,8	134,2	139,5	145,9	146,2
7 Transports	10,0	106,8	106,8	106,5	107,1	106,9	107,2	107,3	107,4	107,2	106,7	106,5	117,1
8 Communications	7,1	113,0	113,2	113,4	113,6	127,2	127,2	127,5	127,8	127,8	126,5	126,8	127,7
9 Loisirs et cultures	2,7	104,6	105,9	106,1	104,5	106,6	105,9	107,1	108,0	113,7	113,4	107,7	107,7
10 Enseignements	3,0	126,4	122,7	121,5	124,1	124,3	124,9	124,9	124,9	127,8	125,7	125,9	124,7
11 Restaurants et hôtels	2,9	84,5	85,1	84,3	86,8	88,9	90,5	99,3	99,6	96,8	94,3	92,2	92,9
12 Biens et services divers	5,6	110,1	110,3	109,6	111,2	111,4	112,1	112,8	114,7	114,9	112,3	111,0	113,7

**Tableau 8.6. Evolution par fonction de l'IHPC (base 100 : 2018) à Ouessou en 2024**

FONCTION	RUBRIQUE	Pond	Janv	Févr	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
	<b>INDICE GLOBAL, Base 100: 2018</b>	<b>100,0</b>	<b>111,0</b>	<b>110,0</b>	<b>109,3</b>	<b>111,2</b>	<b>112,4</b>	<b>113,7</b>	<b>115,2</b>	<b>113,4</b>	<b>114,0</b>	<b>114,3</b>	<b>114,0</b>	<b>122,2</b>
1	Alimentation et boisson non alcoolisées	41,5	116,9	115,5	115,4	117,2	119,4	121,9	121,8	116,9	122,2	117,5	117,0	123,8
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	1,5	85,7	86,9	86,2	86,8	88,0	88,0	102,9	102,0	106,0	102,3	101,6	103,4
3	Articles d'habillement et chaussures	8,1	120,2	112,1	109,7	109,9	109,5	112,7	117,0	119,0	122,1	131,3	130,4	136,6
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,5	101,7	104,0	100,4	107,3	108,2	104,6	109,8	109,8	109,6	104,4	107,2	122,1
5	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,7	108,5	105,5	105,7	106,4	108,9	110,9	112,6	113,2	118,4	119,5	117,0	118,4
6	Santé	2,7	104,5	104,4	105,1	104,2	103,7	104,7	104,8	105,4	102,4	103,1	104,2	103,4
7	Transports	10,5	105,7	105,8	106,0	106,5	106,6	106,7	106,8	106,9	107,2	107,5	108,0	139,6
8	Communications	7,1	102,3	102,0	102,4	103,4	103,0	103,5	103,6	103,6	102,0	102,1	102,6	103,1
9	Loisirs et cultures	2,8	107,4	105,9	104,8	106,1	107,6	109,2	110,4	111,0	113,7	112,3	109,7	113,2
10	Enseignements	2,5	118,0	119,5	119,2	119,1	119,0	119,5	119,6	119,6	119,4	123,4	120,2	121,8
11	Restaurants et hôtels	3,3	109,9	110,4	112,0	114,1	115,1	115,3	123,8	123,8	96,8	118,9	115,8	115,2
12	Biens et services divers	5,7	102,0	105,0	102,0	104,3	106,4	107,4	108,6	109,1	114,9	109,4	108,3	107,6

**Tableau 8.9. Coefficients de raccordement des indices<sup>2</sup>**

<b>N°</b>	<b>Rubrique</b>	<b>Coefficient de raccordement à l'ancien indice</b>
<b>1</b>	Indice harmonisé des Prix à la Consommation des ménages à Brazzaville	1,540626
<b>2</b>	Indice harmonisé des Prix à la Consommation des ménages à Pointe-Noire	1,410105

<sup>2</sup> Pour convertir l'indice de Brazzaville de base 2018 vers la base 2005, il faut multiplier la valeur de départ par **1,540626**.

Pour convertir l'indice de Pointe-Noire de base 2018 vers la base 2005, il faut multiplier la valeur de départ par **1,410105**.

# INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

## INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES MENAGES

### PRODUIT EN 12 NUMEROS PAR AN

Directeur de publication : Steve Bertrand MBOKO IBARA  
Rédacteur de publication : Adrien -NTSEKION  
Rédacteur de publication adjoint : Lowry Tendress MAYENGUE BIYENGUI  
Assistant de publication : Béranger LEMPOUA GALOOU  
Assistant de rédaction : Jean Benoit GANKOU  
Directeur de rédaction adjoint Brazzaville : Guy Richard NDZAMBOUABEKA  
Directeur de rédaction adjoint Pointe-Noire : Eudoxie Claudine KIBANGOU HOMBESSA  
Directeur de rédaction adjoint Dolisie : Jean Didier GOMA  
Directeur de rédaction adjoint Owando : Nicolas ONDZOUMBA  
Directeur de rédaction adjoint Ouesso : Roland Sheridan MOSSELI

### COLLECTE ET EXPLOITATION

#### BRAZZAVILLE

Hugues Parfait BOUDIMBOU  
Cécile NDIANDAMBA MASSAMBA  
Adelaïde LEMBA  
Micleïge Odilia AMELET  
MALONGA OBIMBA Jonas  
Larissa Bénédicte GUELLODELE  
Soline NTSIBA KISSANA  
Jean Désiré MAFOUANA  
BONGUILI Henri Fidèle

#### POINTE-NOIRE

NKABA GANTSIO MFERE  
Christine GATSONGO  
Lazare MAFOUNA  
Brice Michel MAKAYA  
BALENDE Christine Reloh

#### OUESSO

NGAMI MADZOU Vichel  
Isabelle MOPANGO  
Nathan BOKATOLA

#### DOLISIE

Prinslio Romarique BAKABANA  
BOUANGA Babel Shaïda  
TOMBE Donatien

#### OWANDO

Jules Bertin MPOUASSIKA  
ITOUA MBANOS  
Sony Corneille OKANGO

### CONTACTS

B.P : 2031 Brazzaville  
E-mail : [cnsee@hotmail.fr](mailto:cnsee@hotmail.fr)  
Site : [www.ins-congo.org](http://www.ins-congo.org)

### DISTRIBUTION

Service de la communication et de l'information  
Secrétariat de la Direction Générale de l'INS  
Direction départementale de la statistique Brazzaville  
Direction départementale de la Statistique Pointe-Noire  
Direction départementale de la Statistique Niari  
Direction départementale de la Statistique Cuvette  
Direction départementale de la Statistique Sangha